

伊予銀行が、エンゲージメント解析ツール「wevox(ウィボックス)」を全従業員へ試行導入開始

エンゲージメントの可視化により働きがいのある職場の推進、組織力強化や業績向上へ

2021年3月24日

People Tech (テクノロジーによって人の可能性を広げる) 事業を展開する株式会社アトラエ (本社：東京都港区、代表：新居佳英、東証一部証券コード：6194、以下 アトラエ) が提供するエンゲージメント解析ツール「[wevox\(ウィボックス\)](#)」は、本年3月15日より株式会社伊予銀行 (頭取 三好賢治、以下 伊予銀行) の全従業員を対象に試行導入いただいたことをご知らせいたします。



伊予銀行

×

:Atrae

■伊予銀行 wevox導入の背景

昨今、組織や仕事に対して、自発的な貢献意欲を持ち、主体的に取り組んでいる状態を表す指標として「エンゲージメント」への注目が高まっており、生産性や離職率との関係性も分かりやすいことから、多くの企業が経営指標として導入しています。

wevoxは、月に1回、簡易なアンケートを実施することで、職場毎のエンゲージメントの状態を可視化、分析するためのツールです。その結果を基に、各職場でのミーティングなどを通して、スピーディーにエンゲージメント向上に向けたPDCAサイクルを回すことで、組織力強化や業績向上につなげていくことを目的としています。

当行は、今後も様々な取組みにより一層働きがいのある職場を目指してまいります。

伊予銀行 公式サイト：<https://www.iyobank.co.jp/>

■「wevox (ウィボックス)」について

エンゲージメント研究の国内第一人者である慶應義塾大学 島津明人教授の監修に基づき開発されたエンゲージメント解析ツール。“PCやスマートフォンから簡単に回答でき、極めて負担の少ないUI設計”と、導入企業さまからご評価いただく。アンケート結果はリアルタイムで自動集計され、蓄積されたビッグデータと共に解析することで組織ごとの特徴や傾向、課題の特定を可能としている。現在ビジネス領域のみな

らず、スポーツや教育の領域でも広く導入が進んでおり、導入組織数は1,800 以上、回答データは累計4,050万件を超える。2019 年度グッドデザイン賞を受賞。(2021年2月10日現在)

wevox公式サイト : <https://get.wevox.io/>

wevox Twitter : https://twitter.com/wevox_io?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

■会社概要

社 名 : 株式会社アトラエ (東証一部証券コード : 6194)

所 在 地 : 東京都港区麻布十番1-10-10 ジュールA 8F

代 表 者 : 代表取締役CEO 新居 佳英

URL : <https://atrae.co.jp/>

事業内容 : People Tech事業 (wevox・Yenta・Green)

※People Tech事業 : “テクノロジーによって人の可能性を広げる事業を創造していく” という想いを込めてアトラエを再定義した造語

■各種リンク

wevox : <https://get.wevox.io/>

Yenta : <https://page.yenta-app.com/jp>

Green : <https://www.green-japan.com>

■お問い合わせ先

wevoxカスタマーサポート : support@wevox.io

一般 : info@atrae.co.jp

報道関係 : pr@atrae.co.jp

採用情報 : <https://www.green-japan.com/company/172>