

## ヨックモックグループが、エンゲージメント解析ツール「Wevox(ウィボックス)」を 全従業員へ導入開始

エンゲージメントの可視化により働きがいのある職場の推進、組織力強化や業績向上へ

2021年10月14日

People Tech (テクノロジーによって人の可能性を拡げる) 事業を展開する株式会社アトラエ (本社：東京都港区、代表：新居佳英、東証一部証券コード：6194、以下 アトラエ)は、本年9月よりヨックモックグループ (代表取締役 藤縄武士、以下 ヨックモック) がエンゲージメント解析ツール「[Wevox](#)(ウィボックス)」を全従業員を対象に導入したことをお知らせいたします。



### ■ヨックモック Wevox 導入の背景

ヨックモックでは、下記目的に対して組織サーベイの導入を検討しました。

社員に納得感のある数値で組織状態を可視化することで

- 中期経営計画のビジョンに対し、財務指標以外にも達成度の評価指標を持つ
- 自身の変化と会社の変化の結びつきを認識し、より良い働き方を創る

会社の状況、職場の状況、自分自身の状況に対し、エンゲージメント要素とそのスコアという共通言語を持つことで、目指すべき方向性の明確化や、そこに向けてどのようなアクションを起こすかについて、経営も社員一人ひとりも、より具体的かつ積極的に、考え・実行出来る状態を目指します。

ヨックモック 公式サイト：<https://www.yokumoku.co.jp/>

## ■エンゲージメントについて

"組織や仕事に対して自発的な貢献意欲を持ち、主体的に取り組んでいる心理状態"を指しています。従業員の生産性や離職率との関係が証明されており、近年多くの日本企業が経営指標として導入しています。

## ■Wevox（ウィボックス）について

エンゲージメント研究の国内第一人者である慶應義塾大学 島津明人教授の監修に基づき開発されたエンゲージメント解析ツール。"PC やスマートフォンから簡単に回答でき、極めて負担の少ない UI /UX 設計"と、導入企業さまからご評価いただく。アンケート結果はリアルタイムで自動集計され、蓄積されたビッグデータと共に解析することで組織ごとの特徴や傾向、課題の特定を可能としている。現在ビジネス領域のみならず、スポーツや教育の領域でも広く導入が進んでおり、導入組織数は 2,030 以上、回答データは累計 6,000 万件を超える。2019 年度グッドデザイン賞を受賞。(2021 年 8 月 12 日現在)

Wevox 公式サイト : <https://get.wevox.io/>

Wevox Twitter : [https://twitter.com/wevox\\_io](https://twitter.com/wevox_io)

## ■会社概要

社 名 : 株式会社アトラエ (東証一部証券コード : 6194)

所 在 地 : 東京都港区麻布十番 1-10-10 ジュール A 8F

代 表 者 : 代表取締役 CEO 新居 佳英

URL : <https://atrae.co.jp/>

事業内容 : People Tech 事業 (Green・Yenta・Wevox・Inow)

※People Tech 事業 : "テクノロジーによって人の可能性を拓ける事業を創造していく" という想いを込めてアトラエを再定義した造語

Green <https://www.green-japan.com/>

Yenta <https://page.yenta-app.com/jp>

Wevox <https://wevox.io/product>

Inow <https://get.inow.jp>

Atrae Design <https://atrae.design/>

## ■お問い合わせ先

Wevox カスタマーサポート : [support@wevox.io](mailto:support@wevox.io)

一般 : [info@atrae.co.jp](mailto:info@atrae.co.jp)

報道関係 : [pr@atrae.co.jp](mailto:pr@atrae.co.jp)

採用情報 : <https://www.green-japan.com/company/172>